



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

A handwritten signature in black ink and a corresponding fingerprint to its right.

VIVIANA ANDREA ARÉVALO CALDERÓN

A handwritten signature in black ink and a corresponding fingerprint to its right.

LUIS ANGEL PÁEZ ZAMBRANO

A handwritten signature in black ink and a corresponding fingerprint to its right.

YULI CAROLINA RODRIGUEZ PARRA

**Estudio de prefactibilidad para la implementación de una Red de Emprendedores y
Pequeños Comerciantes en el Municipio de Mosquera, Cundinamarca.**

Viviana Andrea Arévalo Calderón 351722

Yuli Carolina Rodríguez Parra 351720

Luis Ángel Páez Zambrano 351708

Trabajo de grado para obtener el título de Especialista en Formulación y Evaluación
Social y Económica de Proyectos

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia
Especialización en Evaluación Social y Económica de Proyectos

Docente. Andrés Paz Ortega

Mayo 29 de 2020

Universidad Católica de Colombia

Bogotá D.C

Contenido

Abstract – Resumen	5
INTRODUCCIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
Pregunta del Problema	9
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación	10
ESTUDIO DE MERCADO	11
Análisis del Sector	11
Risaralda Emrende	12
Red Regional de Emrendimiento del Cauca	12
Red Regional de Emrendimiento del Valle	12
Red Departamental de Emrendimiento Antioquia Emrende	12
Determinación Mercado Objetivo.....	15
Definición Tipo de Investigación.....	15
Técnica recolección Información.....	15
Necesidades de Investigación	15

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO
DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 3

Diseño del Instrumento	16
ESTUDIO TÉCNICO	16
Localización	16
Tamaño y Capacidad del proyecto.....	17
Distribución y diseño	22
Insumos	23
ESTUDIO FINANCIERO	23
Procedencia de Fondos	23
Gastos.....	24
Flujo de caja.....	26
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30

Lista de Tablas

Tabla 1 Establecimientos en el Municipio por sector	14
Tabla 2 Actividades a realizar del Proyecto	18
Tabla 3 Participación mínima de 100 Emprendedores	19
Tabla 4 Presupuesto segunda muestra Red de Emprendedores	19
Tabla 5 Participación de 50 Emprendedores	21
Tabla 6 Presupuesto segunda muestra Red de Emprendedores	21
Tabla 7 Aporte voluntario por organizadores	23
Tabla 8 Aporte voluntario por organizadores y participantes del Municipio	24
Tabla 9 Presupuesto inicial muestra de emprendedores	24
Tabla 10 Flujo de Caja.....	26

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Plan de Desarrollo Departamental	7
Ilustración 2 Participación en la economía por sector	14
Ilustración 3 Mapa político, resalta a Municipio de Mosquera, Cundinamarca	17
Ilustración 4 Ejemplo locación feria exposición mujer emprendedora	22
Ilustración 5 Fuente: Propia, feria exposición Mujer emprendedora 2020.....	22

Abstract – Resumen

El equipo de trabajo elige una población cercana a la ciudad de Bogotá, siendo el Municipio de Mosquera Cundinamarca, debido a su crecimiento poblacional acelerado en la última década, desea que los emprendedores y pequeños comerciantes puedan optimizar sus ingresos a través de una Red de Emprendedores y pequeños comerciantes, se propone realizar la muestra o feria de manera mensual inicialmente acompañados del equipo de investigación, cumpliendo con todos los estándares para su materialización. Para el cumplimiento de lo anterior se plantean escenarios, con y sin apoyo de la alcaldía municipal, el escenario ideal es contar con este, pues disminuiría considerablemente los costos, facilitando la puesta en marcha de la Red de emprendedores y pequeños comerciantes.

El documento además expone la intención de apoyo, reconocimiento y aumento de ingresos de las personas interesadas en participar, lo que contribuirá al fortalecimiento económico del municipio. Adicionalmente fomenta el sentido de pertenecía de los emprendedores, comerciantes y habitantes, bajo el lema “*Vivo en Mosquera, Compro en Mosquera*” mediante la generación recíproca de conciencia, respecto a los beneficios del apoyo mutuo de las partes. También se detalla el presupuesto inicial, personas involucradas, instrumentos para la recolección de datos, tiempos de planeación y alistamiento, posibles locaciones del evento y actividades que se deben tener en cuenta para el éxito de la misma.

Palabras clave: Red de emprendedores y pequeños comerciantes, optimizar, apoyo gobierno municipal, muestra o feria.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad Colombia se enfrenta a grandes retos, y uno de ellos está en la búsqueda del crecimiento económico de cada una de sus regiones priorizado de acuerdo a las necesidades de los habitantes.

Es por esto, que se quiere aprovechar la ayuda que brinda el gobierno nacional a través de la ley 1014 del año 2006 , artículo No. 4: *“Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes: 2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”*.

Dado lo anterior, nuestro análisis directo ha sido con el Municipio Mosquera, teniendo en cuenta la cercanía con la ciudad de Bogotá y de otros municipios a fin de implementar una estrategia económica que fortalezca y aumente los niveles de ingresos de emprendedores y pequeños comerciantes de este municipio a través de la Red de Emprendedores, aprovechando al máximo su experiencia de comercialización de sus diferentes productos y servicios dada hasta este momento y de la cual se pueda potencializar sus ventas con las muestras o ferias que se estima se puedan realizar todos los meses y cuya ubicación inicial será cerca de la biblioteca municipal.

Todo esto se hará posible con el apoyo y participación de los emprendedores comerciantes, Administración municipal, supervisión de la policía nacional, bomberos, líderes

de cada junta de acción comunal, habitantes del municipio y municipios aledaños y los líderes del proyecto.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Mosquera en 2018 contaba con una población de 130.221 habitantes concentrando en cabecera

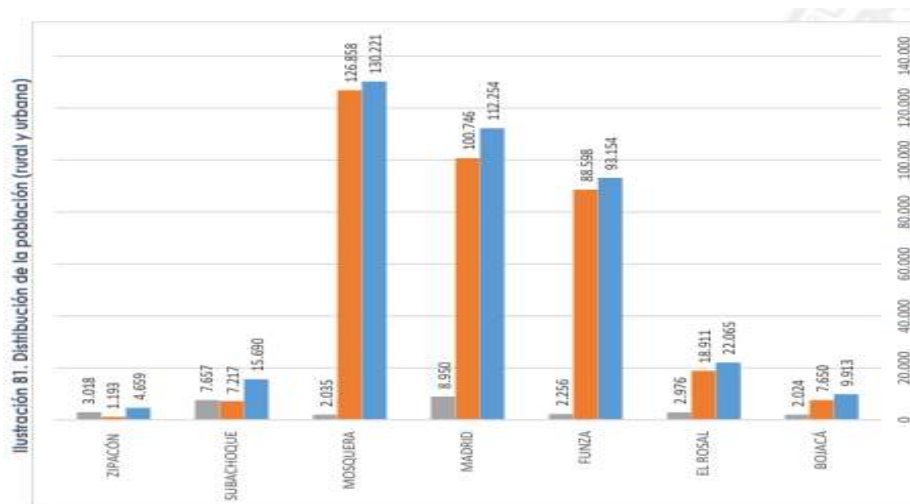
Ilustración 1 Plan de Desarrollo Departamental

128.012, en

zonas rurales y dispersos 2.209, según el DANE en sus proyecciones de 2019 a 2020 la

población estará sobre 150.665 habitantes, siendo Mosquera el Municipio de Cundinamarca con mayor concentración de población.

Fuente: Secretaría de Planeación / Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023



En la gestión de la Alcaldía anterior según su plan de trabajo gestión del periodo 2016-2019 y empalme entregado por el Exalcalde Raúl Emilio Casallas Rodríguez, se observa su enfoque en el tema de empleabilidad de mano de obra local operativa y especializada por parte de las empresas que han llegado a la zona, también mencionan arduos esfuerzo en robustecer en la tecnología e innovación acorde a los parámetros del plan de desarrollo departamental y el

plan capital semilla tratando de impactar vocaciones productivas de la región , a través de sus oficina de la dirección de la mujer familia y población vulnerable ejecutaron 7 programas de emprendimiento con la participación de 187 personas sobre todo mujeres . Ahora bien, la nueva alcaldía en cabeza del alcalde Gian Carlo Gerometta Burbano para el periodo 2020 – 2023 dentro de su plan de gobierno propone fortalecer el sector agropecuario y productivo a través de capacitaciones y asistencia técnica, también plantea fortalecer el plan de incentivos y capital semilla para pequeños empresarios y comerciantes y promover espacios para el fomento y comercialización de emprendedores.

A pesar de todos los planes y esfuerzos planteados anteriormente, se suma que en los últimos años grandes industrias han trasladado sus plantas a las cabecera municipales en Cundinamarca que ha permitido la empleabilidad de la población local , aun así la informalidad sigue prevaleciendo, por ejemplo en Mosquera han llegado aproximadamente 3500 empresas generando empleo local en perfiles operarios , pero estas ofertas no han sido lo suficientes para ayudar a la población local , pues según Información censal sobre el índice de pobreza multidimensional referenciado en el indicador de trabajo informal Mosquera tiene una tasa de informalidad del 66.3% en cabecera municipal , centros poblados y rurales tiene una tasa de informalidad del 67.5% (DANE)

Aproximadamente hasta el año 2008, en el municipio de Funza, Cundinamarca, a unos 3,2 kilómetros de distancia de Mosquera, existió por años la tradicional plaza de mercado con bastante acogida por los ciudadanos de estas poblaciones. En este lugar se veía la representación de unión entre lo rural y lo urbano, participaban principalmente residentes de los municipios de Funza, Mosquera y Madrid (los tres muy cercanos uno del otro). Favoreciendo a casi 300 familias y su sustento dependía directamente de esta actividad, los domingos era la oportunidad

perfecta para mostrar lo mejor de sus productos: Frutas, verduras, cárnicos, lácteos, variedad de comidas y otros productos como ropa, calzado, etc. Sin embargo, el gobernante de turno de ese entonces, en el plan de gobierno estaba la creación de una biblioteca, propuesta acertada dado al crecimiento poblacional que tuvieron estos municipios y por ende creación de nuevos colegios y aumento de la población estudiantil. Efectivamente esta fue construida en el terreno donde funcionaba la tradicional plaza de mercado, dando como solución a estos “comerciantes” un espacio muy reducido y con poca visibilidad a la nueva plaza de mercado, denominada Naranja, que con el tiempo se fue diluyendo hasta su desaparición, lo que desencadenó en desempleo y aumento de trabajo informal. Afectando a familias enteras, pues la tradición siempre fue dar continuidad al negocio familiar.

Teniendo en cuenta la tasa de informalidad que presta el municipio de Mosquera y aprovechando el nuevo plan de trabajo propuesto por la nueva administración del municipio y que hoy en día el emprendimiento es un factor relevante en el desarrollo de la economía, es donde vemos la necesidad de plantear la formulación de una red de emprendedores y pequeños comerciantes locales donde se pueda dar mayor visibilidad y escalonamiento de sus procesos y productos, una red que pueda tejerse con aportes de sus integrantes y en el mejor de los escenarios con apoyo local gubernamental.

Pregunta del Problema

Por consiguientes es indispensable responder ¿cuál es la estructura para llevar a cabo la creación de una red y feria de emprendedores de pequeños comerciantes en el municipio de Mosquera Cundinamarca?

Objetivo General

Formular la creación de una red de emprendedores y pequeños comerciantes en el municipio de Mosquera Cundinamarca mediante ferias y espacios que permitan promover y dar mayor visibilidad a sus ideas de negocio.

Objetivos Específicos

- Conocer antecedentes sobre red de emprendimiento en otros departamentos y estrategias del gobierno municipal actual.
- Recolección de información previa sobre el municipio como sectores activos de la economía y distribución zonal.
- Definición financiera para la puesta en marcha y posible compartimiento durante 6 meses.

Justificación

Este trabajo se realiza para formular la creación de una red de emprendedores y pequeños comerciantes que permita la convocatoria de los mismos en cada barrio de Mosquera para que exponiendo sus diferentes iniciativas y proyectos logren mitigar la mediación de intermediarios, a su vez permitan fomentar la integración para que fortalezcan su sector con servicios de calidad, precios justos y una competencia leal.

Marco Legal

En 1999 a través de la Ley No.29 y la ley No. 789 de 2002 se creó el fondo Emprender con el objetivo de promulgar e incentivar la cultura del emprendimiento. (Elizabeth Ruano, 2016)

Posteriormente en el año 2006 se dio la ley 1014 Ley del emprendimiento, con el objetivo de disponer unos principios normativos para la creación de empresas y el fortalecimiento de procesos empresariales contribuyendo a desarrollo local regional y nacional. (Normativa, 2006)

En el Decreto 1192 reglamentó la ley 1014 de 2006, estableció los parámetros para el funcionamiento de RNE (Red Nacional para el Emprendimiento) (Departamento Administrativo de la Función Pública , 2009)

ESTUDIO DE MERCADO

Análisis del Sector

IncurSIONAR en la creación de empresas o lograr sostener un negocio en el país es un proceso que se ve afectado por factores como condiciones socioeconómicas muchos de los que deciden emprender o crear su negocio acuden a ahorros personales, prestamos de terceros, pues lograr un financiamiento de bancos es un proceso tortuoso, a ello se suma la falta de infraestructura tecnológica del país y la ausencia del estado en regiones para promover la cultura emprendedora, en algunos casos el Estado hace una presencia banal que no viene acompañada de recursos suficientes para financiar más bien es una presencia para politizar las instituciones, muchas personas no cuentan con información o el paso a paso para la ruta del emprendimiento o el fortalecimiento de su negocio.

Sin embargo, podemos observar la experiencia de algunos departamentos con redes de emprendedores como, por ejemplo:

Risaralda Emprende, red que ha permitido fomentar el desarrollo regional, a través de capacitaciones, y de espacios para muestras empresariales en 2017 lograron involucrar a más de 21.000 personas en programas de emprendimiento. Risaralda Emprende cuenta con el apoyo de entidades como cámaras de comercio locales, SENA, línea de redescuento Bancóldex, Comfamiliar y varias instituciones de Educación superior.
(risaraldaemprende.com, s.f.)

Red Regional de Emprendimiento del Cauca, la red ha creado espacios y herramientas para que los participantes puedan intercambiar conocimiento, aunque poco se conocen cifras de financiamiento, si se sabe que ha permitido que fortalecer la identidad cultural, la red esta conformada por instituciones universitarias, la alcaldía Municipal de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, Gobernación del Cauca, Coomeva, Fenalco entre otros.

Red Regional de Emprendimiento del Valle nace de Alianzas públicas y privadas de la región entre ellas alcaldías, Gobernación, Universidad y Cajas de compensación en el año 2009. Los interesados pueden ingresar a la página caliemprendedora.com, allí podrán acceder herramientas, como cursos virtuales, convocatorias para presentación de proyecto o ideas.

Red Departamental de Emprendimiento Antioquia Emprende Igual que las anteriores redes cuenta con alianzas público-privadas, los emprendedores o microempresarios que no tiene acceso a créditos bancarios pueden obtener microcréditos

para financiar su negocios o proyectos, otro plus es que a esta Red pueden acceder agremiaciones comunales y sociales.

Adicional a estas redes de emprendimiento, el Gobierno Nacional en el año 2012 creo la plataforma Impulsa Colombia con el fin de fortalecer las empresas e incentivar el emprendimiento y desarrollo empresarial, dentro de sus programas cuenta con uno llamado Aldea donde se incita a los emprendedores a superar 4 retos: el primer reto es registrar su idea de negocio allí recibirá cursos, herramientas para potencializar su idea. El segundo reto los empresarios o emprendedores pueden recibir asesoría especializada con expertos obteniendo una calificación. El tercer reto consiste en un acompañamiento a para evaluar el acceso al mercado, asesorías tributarias, espacios de coworking. El cuarto reto es conocer a fondo fuentes de financiación para sus proyectos y las condiciones para que puedan acceder a ellas. Aldea a nivel Cundinamarca, ha logrado impactar a 29 empresas y ha entregado alrededor de \$780.000.000 como recursos para potencializar y emprender proyectos.

El último estudio de la actividad emprendedora en Colombia 2018-2019 realizado por GEM (Global Entrepreneurship Monitor) identifico que en 2018 el 52 % de la población estaban dando inicio a un nuevo negocio en Colombia y el 51.3% mostro la atención de hacer apertura de uno, sin embargo, en 2019 hubo una leve caída de Emprendedores potenciales reduciendo su porcentaje al 50.2% y la intención de emprender también redujo en un 48.8%

Según cifras de la Alcaldía de Mosquera a noviembre de 2019 se registran alrededor de 3200 establecimientos de Industria y Comercio siendo el sector terciario el de mayor concentración (ventas al por menor, alojamiento, restaurante, servicios personales, salud,

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 14

educación, servicios sociales y de entretenimiento), seguido del sector secundario (Industrias de transformación, fabricación extracción) y en último el sector primario (Agricultura, ganadería, caza, pesca y Silvicultura).

En la siguiente tabla se relaciona cantidad de establecimientos en el municipio clasificadas por sector:

Tabla 1 Establecimientos en el Municipio por sector

SECTOR ECONÓMICO	CANTIDAD
SECTOR PRIMARIO	71
SECTOR SECUNDARIO	152
SECTOR TERCIARIO	2990
Total general	3213

Fuente: Elaboración Propia

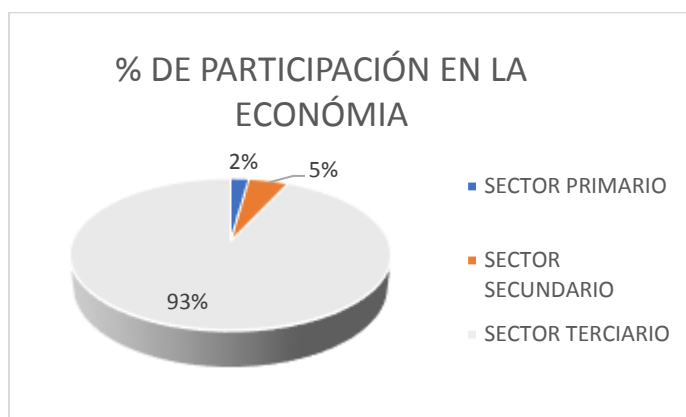


Ilustración 2 Participación en la economía por sector

Fuente: Elaboración Propia

Resulta paradójico que aún con la llegada de empresas a la zona predomine los negocios informales como tiendas, vivires abarrotes y otros tantos que no estarán en el registro de industria y comercio del municipio y que es importante identificar.

Determinación Mercado Objetivo

Como lo mencionamos anteriormente se cuenta con registro de aproximadamente 3200 establecimiento de Industria y Comercio en todo Mosquera, para realizar la convocatoria es importante verificar e identificar los establecimientos o negocios pequeños , personas que venden de manera informal y nuevos proyectos de emprendedores, también es importante contar con la ubicación pues Mosquera cuenta con aproximadamente 80 barrios y 100 conjuntos residenciales , la manera más directa de abordar a la comunidad será a través de las 69 Juntas de Acción Comunal JAC, para que a través de sus representantes podamos convocar a la comunidad para aplicación de encuestas y recopilar la información anteriormente mencionada.

Definición Tipo de Investigación

El tipo de investigación que realizaremos es de tipo exploratorio con un enfoque cualitativo, pues inicialmente contamos con información superficial del tema y requerimos ahondar sobre requerimientos y necesidades de los pequeños comerciales y emprendedores, saber cuántos hay actualmente en el municipio, en qué nivel de informalidad están y su respuesta frente a este tipo de proyectos.

Técnica recolección Información

La información inicial de este trabajo se ha recolectado de datos secundarios encontrados en la página de la Alcaldía del Municipio de Mosquera, Gobernación de Cundinamarca y el DANE.

Necesidades de Investigación

Dentro de la investigación exploratoria el objetivo es conocer:

- Identificación pequeños comerciantes y emprendedores por localidad.
- Conocer su nivel de informalidad.
- Clasificación de productos y servicios a ofrecer.
- Qué canales de comercialización han utilizado.
- Cómo se financian actualmente.
- Disposición para participar en ferias y de pago para su stand.

Diseño del Instrumento

Para recopilar esta información lo haremos a través de encuestas y entrevistas, abordaremos a cada presidente de junta de acción comunal para convocar a una reunión a los habitantes del sector y poder exponer la idea y comenzar a recopilar la información, también solicitaremos ayuda de ser posible a la Alcaldía para que aquellos Jóvenes del programa “Pasaporte Estudiantil” realicen su trabajo comunitario recopilando la información y aplicando las encuestas. (Ver anexo Excel, Formato encuesta emprendedores y Formato encuesta consumidor)

Se estima que para la recopilación y análisis de información pueda tardar un mes, pues en caso de no contar con ayuda de la Alcaldía, debemos trasladarnos todos los fines de semana a recolectar la información.

ESTUDIO TÉCNICO

Localización

Este proyecto tiene como escenario el Municipio de Mosquera en el Departamento de Cundinamarca, abarcaremos los 82 barrios que tiene actualmente.



Ilustración 3 Mapa político, resalta a Municipio de Mosquera, Cundinamarca

Fuente: Plan de educación y de infraestructura escolar.

Tamaño y Capacidad del proyecto

Realizada la investigación exploraría recopilado y analizados los datos, seleccionaremos a las personas que estén dispuestas a participar, teniendo en cuenta los costos de convocatoria y montaje y si contamos con el apoyo de la Alcaldía municipal tenemos el siguiente escenario para el montaje de la primera y segunda feria.

Hemos definido cuatro fases en el proyecto, en donde consideramos actividades relevantes para la consecución de información, definición de costos y posterior materialización de la feria de red de emprendedores, así:

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 18

Tabla 2 Actividades a realizar del Proyecto

FASES	ACTIVIDADES A REALIZAR
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	Buscar bases de datos: Datos demográficos del municipio.
	Verificar y analizar plan de gobierno, desarrollo económico, emprendimiento del municipio.
	Comunicar via correo electronico y carta, al alcalde del Municipio de Mosquera. - agendar reunión
	Reunión, con alcalde y presidentes de juntas de accion comunal de barrios para adelantar una Mesa de Trabajo en la cual se determinará el objetivo de la muestra de Red de emprendedores, su alcance, planeación y esquema de organización logística - Definir el lugar, disponibilidad de espacio y condiciones locativas, ademas de conocer la suficiencia del mobiliario institucional disponible y determinar la necesidad de otros recursos logísticos para la realización de la muestra "Red de Emprendedores"
	Convocar Presidentes de Juntas de Acción Comunal para seleccionar y clasificar los emprendedores interesados en participar
	Consultar la normatividad vigente aplicable (salud, ambiental, espacio público, etc.)
	Elaborar y analizar el presupuesto administrativo y operacional requerido para la realización del La Red de Emprendedores
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	Coordinar las actividades o visitas necesarias con los entes competentes para el cumplimiento de requisitos e inicio de la Red de Emprendedores, cómo: Bomberos, Secretaría de Salud, Espacio Público, etc.
	Convocar reunión con Presidentes Juntas de Acción Comunal y emprendedores preseleccionados para presentar la propuesta de la muestra de Red de Emprendedores, ademas de definir las tareas y roles específicos propios de cada uno de los participantes de la Red de Emprendedores y la conformación de la Junta Directiva y cada uno de los Comités (Administrativo, Control y Calidad, Promoción, y Comunicaciones y Logístico)
	Revisar conjuntamente acuerdo municipal y hacer los ajustes pertinentes para su presentación, en caso de que no exista ya un acuerdo que contemple la realización de la Red de Emprendedores.
	Coordinar la implementación de la estrategia de promoción: Publicidad, volanteo, redes, tarjetas etc.
	En caso de no contar con apoyo logístico por parte de la alcaldía se requiere, definir la necesidad de contratación de los servicios logísticos para el montaje y operación de la red de emprendedores, realizar cotizaciones con empresas ofertantes de este servicio.
	Convocar y liderar la Mesa de Trabajo para aprobación del reglamento, selección de junta y comités de la estructura organizacional de la muestra de Red de Emprendedores y asignación de responsabilidades
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	Formatos a realizar (basados en los utilizados por la Agencia de Desarrollo Rural): * Formato de acta de reunión para constatar la apertura, novedades y cierre. * Registro de producción por productor (entradas y salidas). * Formato de costos, gastos y ganancias del productor. * Formato de lista de chequeo de la organización, montaje e inventario.
	Verificar precios de los productos ofrecidos con base en el listado de precios de referencia que deben manejar
	Coordinar el montaje e instalación de la logística para el desarrollo de la Muestra de Red de Emprendedores y apertura del mismo.
	APERTURA MUESTRA RED DE EMPRENDEDORES
	Registrar en bitacora la llegada y entrada de productos de cada uno de los emprendedores
	Hacer seguimiento al cumplimiento de actividades y compromisos con base en el formato de Lista de Chequeo de la Organización de la muestra de Red de Emprendedores.
	Ubicar estratégicamente los emprendedores con la distribución de sus productos, sectorizado por tipo (comida, calzado, ropa, accesorios etc.)
4TRO: EVALUACIÓN	Tabular la información recogida en los formatos de registros de producción y de costos, gastos y ganancias, para consolidar en la matriz de consolidación de ventas.
	Consolidar y retroalimentar información de resultados con el fin de generar aprendizajes que sirvan para el mejoramiento y continuidad del la red de emprendedores.
	Elaborar el informe final de evaluación de la Muestra de Red de Emprendedores ,recogiendo la información de las actas, la lista de chequeo y la información tabulada en la matriz de consolidación
	Acta de conclusiones y aprendizajes
	Convocar y realizar reunión de presentación y retroalimentación del informe final de evaluación ante el Alcalde del Municipio, Presidentes Juntas de Acción Comunal y áreas competentes - Definir continuidad del la Muestra Red de Emprendedores

Fuente: Elaboración propia.

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 19

Luego de definir a detalle los costos por fase, para la puesta en marcha de la feria Red de Emprendedores, pudimos identificar el presupuesto para la feria inicial y para las siguientes que se deseen realizar, exponemos dos escenarios: uno optimista con participación de 100 comerciantes y otro pesimista con participación de 50 comerciantes, así:

Tabla 3 Participación mínima de 100 Emprendedores

Escenario optimista, participación 100 emprendedores, comerciantes:

PRESUPUESTO INICIAL MUESTRA RED DE EMPRENDEDORES		
FASES	INSUMOS	COSTO
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	COURIER DE MENSAJERIA	\$ 50.000
	TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.	\$ 300.000
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	PUBLICIDAD: REDES SOCIALES, VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES	\$ 600.000
	SERVICIOS LOGISTICOS, SONIDO Y MONTAJE, ALQUILERMONTAJE	\$ 4.000.000
	PAPELERIA	\$ 500.000
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BÁSICOS (señalización evento, depositos de basura)	\$ 300.000
	IMPREVISTOS	\$ 50.000
4TO EVALUACIÓN		
	CLAUSURA, ENTREGA DE RESULTADOS, refrigerios.	\$ 350.000
	TOTAL	\$ 6.150.000
	Cuota por participante aproximada	\$ 61.500

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Presupuesto segunda muestra Red de Emprendedores

PRESUPUESTO SEGUNDA MUESTRA RED DE EMPRENDEDORES		
FASES	INSUMOS	COSTO
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	COURIER DE MENSAJERIA	\$ -
	TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.	\$ -
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	PUBLICIDAD: REDES SOCIALES, VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES	\$ 200.000
	SERVICIOS LOGISTICOS, SONIDO Y MONTAJE	\$ 4.000.000
	PAPELERIA	\$ 100.000
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BÁSICOS (señalización evento, depositos de basura)	\$ -
	IMPREVISTOS	\$ 50.000
4TO EVALUACIÓN		
	CLAUSURA, ENTREGA DE RESUTADOS, refrigerios.	\$ -
	TOTAL	\$ 4.350.000

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 20

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en los anteriores escenarios de presupuesto, el costo más representativo para el montaje de la muestra de la Red de Emprendedores son los servicios logísticos, sonido y montaje. Rubro que podría ser eliminado del presupuesto, la Alcaldía Municipal cuenta con carpas y sonido, además los jóvenes del Programa Pasaporte Universitario, quienes deben realizar trabajo social para el municipio, previo consenso con el área encargada, solicitaremos de su apoyo para los días de realización de la muestra. Por otra parte, para el desarrollo del proyecto consideramos a los líderes de JAC, de gran importancia para la ejecución y puesta en marcha de la red de emprendedores, por medio de ellos podemos coordinar la realización de la muestra en los diferentes salones comunales, canchas de futbol, coliseos y demás espacios públicos en los que podamos optimizar el espacio a fin de reducir este costo.

En caso de no contar con patrocinio inicialmente, los organizadores de la Red Empresarial suman aportes voluntarios por \$ 6.000.000, lo que cubriría el 93% de total del costo inicial. Para cubrir el 7% restante, será de la cuota dada por cada participante, que según capacidad instalada son 100 stand, el costo por participar es \$65,000. El saldo generado de esta primera feria será utilizado para la siguiente feria y así para cada periodo a fin de tener siempre flujo de caja disponible y excedentes acumulados.

Nuestra capacidad instalada debe ser de 100 participantes, pero planteando el escenario que sólo se inscriban 50 participantes se deberá reajustar la cuota de participación bajar al rubro de alquiler mobiliario, papelería y clausura evento. No todos los participantes estarán dispuestos a pagar una cuota de participación de dos días por \$91.500 por lo tanto asumiríamos el riesgo de establecer una cuota de \$85,000 por debajo de la cuota recomendada.

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO
DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 21

Tabla 5 Participación de 50 Emprendedores

Escenario pesimista, participación 50 emprendedores, comerciantes:

PRESUPUESTO INICIAL MUESTRA RED DE EMPREDEDORES		
FASES	INSUMOS	COSTO
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	COURIER DE MENSAJERIA	\$ 50.000
	TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.	\$ 300.000
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	PUBLICIDAD: REDES SOCIALES, VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES	\$ 600.000
	SERVICIOS LOGISTICOS, SONIDO Y MONTAJE, ALQUILERMONTAJE	\$ 3.000.000
	PAPELERIA	\$ 200.000
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BASICOS (señalización evento, depositos de basura)	\$ 300.000
	IMPREVISTOS	\$ 50.000
4TO EVALUACIÓN	CLAUSURA, ENTREGA DE RESULTADOS, refrigerios.	\$ 75.000
	TOTAL	\$ 4.575.000
	Cuota por participante sugerida	\$ 91.500

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6 Presupuesto segunda muestra Red de Emprendedores

PRESUPUESTO SEGUNDA MUESTRA RED DE EMPREDEDORES		
FASES	INSUMOS	COSTO
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	COURIER DE MENSAJERIA	\$ -
	TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.	\$ -
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	PUBLICIDAD: REDES SOCIALES, VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES	\$ 200.000
	SERVICIOS LOGISTICOS, SONIDO Y MONTAJE	\$ 3.000.000
	PAPELERIA	\$ 100.000
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BÁSICOS (señalización evento, depositos de basura)	\$ -
	IMPREVISTOS	\$ 50.000
4TO EVALUACIÓN	CLAUSURA, ENTREGA DE RESUTADOS, refrigerios.	\$ -
	TOTAL	\$ 3.350.000

Fuente: Elaboración propia.

Distribución y diseño

Se debe solicitar el permiso a la alcaldía con 15 días de antelación, el espacio a solicitar es un campo cerca de la biblioteca municipal es un espacio con la suficiente espacio y capacidad para montaje de la carpa tipo hangar.



Ilustración 4 Ejemplo locación feria exposición mujer emprendedora

Fuente: Propia, feria exposición Mujer emprendedora 2020



Ilustración 5 Fuente: Propia, feria exposición Mujer emprendedora 2020.

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 23

Se le asignara un espacio de 2 metros x 2metros a cada expositor ellos deberán llevar sus implementos mesas, sillas, vitrinas, decoración y demás implementos considerados necesarios por ellos para su instalación y muestra de sus productos o servicios.

Insumos

- Carpa tipo hangar capacidad de 100 personas de 19m X 40m con una altura de 4mts con techo en lona y ventanal transparente.
- Se realizará la señalización correspondiente para cada stand y se equipará con sonido y luces.
- Cada expositora deberá garantizar la correcta recolección de los residuos y basuras que genere su stand, la feria solo les suministrará las bolsas de cada color para la correcta separación.
- Se solicitará acompañamiento de autoridades competentes para garantizar la seguridad, de igual forma se acordará con los expositores realizar rondas de vigilancia y supervisión entre ellos para garantizar el orden y seguridad de cada feria.

ESTUDIO FINANCIERO

Procedencia de Fondos

Para dar inicio a la muestra haremos un único aporte voluntario de parte de los organizadores los fondos no son de prestamos son de ahorro personal.

Tabla 7 Aporte voluntario por organizadores

APORTES VOLUNTARIOS DE LOS ORGANIZADORES	
Luis Ángel Paez	\$ 2,000,000
Carolina Rodriguez Parra	\$ 2,000,000
Viviana Andrea Arévalo Calderón	\$ 2,000,000
TOTAL APORTES VOLUNTARIOS	\$ 6,000,000

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 24

Se cobrará por participantes el valor de \$65.000 para completar los recursos que se requieren para el montaje.

Tabla 8 Aporte voluntario por organizadores y participantes del Municipio

APORTES VOLUNTARIOS DE LOS ORGANIZADORES	
Luis Ángel Páez	\$ 2,000,000
Carolina Rodríguez Parra	\$ 2,000,000
Viviana Andrea Arévalo Calderón	\$ 2,000,000
TOTAL APORTES VOLUNTARIOS	\$ 6,000,000
CUOTA PARTICIPANTES (100 PARTICIPANTES)	\$ 6,500,000
TOTAL INGRESOS	\$ 12,500,000

Tabla 9 Presupuesto inicial muestra de emprendedores

Gastos

PRESUPUESTO INICIAL MUESTRA RED DE EMPREDEDORES		
FASES	INSUMOS	COSTO
1ERA FASE: PLANEACIÓN DE RED DE EMPRENDEDORES	COURIER DE MENSAJERIA	\$ 50,000
	TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.	\$ 300,000
2DA FASE: ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN	PUBLICIDAD: REDES SOCIALES, VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES	\$ 600,000
	SERVICIOS LOGISTICOS, SONIDO Y MONTAJE, ALQUILERMONTAJE	\$ 4,000,000
	PAPELERIA	\$ 500,000
3ERO: IMPLEMENTACIÓN	ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BÁSICOS (señalización evento, depositos de basura)	\$ 300,000
	IMPREVISTOS	\$ 50,000
4TO EVALUACIÓN	CLAUSURA, ENTREGA DE RESULTADOS, refrigerios.	\$ 350,000
	TOTAL	\$ 6,150,000

El escenario ideal es contar desde el inicio con el patrocinio de la Alcaldía Municipal y otros como industrias establecidas en Mosquera por ejemplo: Pasta Doria ,Nestlé Purina ,

cultivos de flores ubicados alrededor del municipio y todas aquellas que deseen hacer parte de este proyecto, para reducción costos de funcionamiento. Sin embargo, consideramos de gran importancia tener flujo de caja disponible para cada feria, en caso de no contar con el apoyo de ninguna de las entidades gubernamentales o empresas, de esta manera podemos asegurar la sostenibilidad del proyecto y participación de los comerciantes y emprendedores del municipio, como se nombró anteriormente el costo por participar será de \$65.000 de acuerdo a los costos presupuestados. Este valor puede variar de acuerdo a los costos, lo esperado es reducir o eliminar ciertos rubros que encarecen el funcionamiento de la Red de Emprendedores. Inicialmente no se contempla la compra de carpas, sonido y /o arriendo de bodega o local comercial, teniendo en cuenta la incertidumbre en cuanto a las posibles ayudas que podamos recibir.

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA,
CUNDINAMARCA. 26

Tabla 10 Flujo de Caja

Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA						
RED DE EMPRENDEDORES Y COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA CON PARTICIPACIÓN DE 100 EXPOSITORES						
FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS	MESES					
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
(+) CUOTA PARTICIPACIÓN		\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00
(+) APORTE INICIAL PROMOTORES		\$ 6.000.000,00		\$ -	\$ -	\$ -
(=) TOTAL INGRESOS		\$ 12.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD BRUTA		\$ 12.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00	\$ 6.500.000,00
GASTOS OPERACIONALES						
(-) ALQUILER MOBILIARIO Y MONTAJE		\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00
(-) TRANSPORTES - GASTO DE GASOLINA BOGOTÁ A MOSQUERA Y VSA.		\$ 300.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) COURIER DE MENSAJERIA		\$ 50.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) PUBLICIDAD: REDES SOCIALES,VOLANTES, PENDONES Y PASACALLES		\$ 600.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
(-) PAPELERIA		\$ 500.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
(-) ELEMENTOS DE SEÑALIZACION BÁSICOS (señalización evento, depósitos de basura)		\$ 300.000,00				
(-) IMPREVISTO		\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
(-) CLAUSURA, ENTREGA DE RESULTADOS, refrigerios.		\$ 350.000,00				
(=) TOTAL GASTOS OPERACIONALES		\$ 6.150.000,00	\$ 4.350.000,00	\$ 4.350.000,00	\$ 4.350.000,00	\$ 4.350.000,00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 6.350.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00
(-) GASTOS FINANCIEROS (Intereses)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UIA - UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ 6.350.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00
(-) TASA DE IMPUESTO						
(-) TASA DE IMPUESTO DEDUCIBLE						
(=) UTILIDAD NETA		\$ 6.350.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00
(-) PAGO CAPITAL PRÉSTAMO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO	\$ -6.000.000,00	\$ 6.350.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00	\$ 2.150.000,00
(=) SALDO EN CAJA		\$ -	\$ 6.350.000,00	\$ 8.500.000,00	\$ 10.650.000,00	\$ 12.800.000,00
EXCEDENTES ACUMULADOS		\$ 6.350.000,00	\$ 8.500.000,00	\$ 10.650.000,00	\$ 12.800.000,00	\$ 14.950.000,00

TASA DE OPORTUNIDAD	12%
INDICADORES FINANCIEROS	
TIR - TASA INTERNA DE RETORNO	59,92%
VNA - VALOR PRESENTE NETO	\$ 6.589.526

Fuente: Elaboración propia.

Realizamos un flujo de caja proyectado a 6 meses, las cifras arrojadas son positivas e indican una estabilidad y sostenibilidad del proyecto, podemos evidenciar que las cifras son constantes y adicional los excedentes acumulados nos permitirán tener mayor autonomía frente al proyecto en caso de no contar con apoyo económico de las entidades anteriormente nombradas. En cuanto a los indicadores financieros se evidencia que la Tasa Interna de Retorno (TIR) arroja un 59,92 %, frente a un 12% de tasa de Oportunidad, y un Valor presente Neto (VPN) de \$ 6.589.526 cifras que indican que el proyecto financieramente viable.

CONCLUSIONES

- La ubicación geográfica del municipio de Mosquera, permite que consumidores de municipios aledaños como Funza y Madrid, puedan movilizarse fácilmente a las ferias mensuales a adquirir productos de su preferencia, contribuyendo al aumento en la comercialización de estos, además de reconocimiento de marca, nuevas relaciones interpersonales y posibles negocios a futuro.
- Del éxito que se obtenga en la elaboración de la primera feria Red de Emprendedores, conllevará a su realización recurrente en lapsos más cortos: semanal o quincenal, brindando oportunidad a más emprendedores y comerciantes del municipio y posible extensión o agremiación con los municipios.
- Con la unión de la misma actividad económica de varios comerciantes, se puede lograr compra de materias primas con mayores descuentos disminuyendo sus costos de producción, aumentando su margen de ganancia en ventas.
- En el estudio financiero es evidente la viabilidad del proyecto, por cuanto se debe ser muy rigurosos con el cumplimiento del presupuesto, para mantener las cifras positivas y constantes del mismo, por otra los excedentes acumulados nos permiten tener autonomía en caso de contar con apoyo gubernamental o entes privados.
- Al realizar la comercialización de los productos dentro del municipio se reduciría el tráfico de pasajeros desde y hacia Bogotá, disminuyendo la congestión vehicular que tanto aqueja al municipio por las reducidas vías de acceso.

RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta que el municipio de Mosquera cuenta con instalaciones como plazas públicas, bodegas y terrenos baldíos, sería importante coordinar con el gobierno local y de municipios aledaños la utilización de estos espacios de manera gratuita con el fin de crear centros de distribución en donde los productores locales puedan comercializar sus productos directamente en el municipio sin necesidad de ser transportados a los centros de abastecimiento de Bogotá, dándole la oportunidad a los productores de reducir sus costos de transporte, eliminar intermediarios y crear canales de distribución directos con los consumidores finales residentes en estos municipios (Mosquera, Funza y Madrid).
- Por medio de la investigación se ha identificado que la gran mayoría de los alimentos producidos en la sabana occidente son comercializados a mayoristas en los centros de abastecimiento de Bogotá, y a continuación retornan a sus municipios de origen por acción de los minoristas que distribuirán estos productos a precios más elevados.

Reiterando lo anterior y teniendo en cuenta la emergencia sanitaria originada por el virus COVID-19, los gobiernos locales identificaron a través de investigaciones epidemiológicas que un alto porcentaje de los contagiados dentro del municipio adquirieron el virus en viajes realizados a las centrales mayoristas de Bogotá, convirtiéndose en focos de diseminación al retornar a los municipios de sabana, dado lo anterior la puesta en marcha de proyectos relacionados como este, reducirían las probabilidades de contagio y propagación de enfermedades como el COVID – 19.

REFERENCIAS

Secretaría de Planeación / Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023. Mapas:
Mosquera. Obtenido:

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion>

Alcaldía Municipal de Mosquera. Programas Municipales para microempresarios o
emprendedores. 2020. Obtenido:

<https://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/preguntas-y-respuestas/que-programas-tiene-la-alcaldia-de-mosquera-para-los>

Ministerio de ciencia Tecnología e Innovación. Enero 26 de 2006. Ley 1014 de 2006 De
Fomento a la cultura de Emprendimiento. Obtenido:

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Alcaldía Municipal de Mosquera. Plan de Acción de Desarrollo Social. Obtenido:

<https://www.mosquera-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-accion-desarrollo-social-2020>

Departamento Nacional de Planeación. Entorno para crecer: Formalización
emprendimiento y dinamización empresarial. Obtenido:

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Emprendimiento/Entorno-para-crecer.aspx>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. 17/02/2020. Proyecciones
de población: Obtenido:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Fondo Emprender. Mentalidad y cultura. Obtenido 2020:

[http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderMentailidadCultura2020.as](http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderMentailidadCultura2020.aspx)

[px](#)

Semana.sostenible. Colombia tiene mapa de proyectos sociales. Obtenido:

<https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/colombia-tiene-mapa-proyectos-sociales/31127>

Dinero. Emprendimiento con impacto social recibirán reconocimiento. 10/12/2019.

Obtenido:

<https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/colombia-tiene-mapa-proyectos-sociales/31127>

Colombia.co. Proyectos de emprendimiento social en Colombia dan ejemplo al mundo.

Obtenido: <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/proyectos-de-emprendimiento-social-en-colombia-dan-ejemplo-al-mundo/>

Presidencia. En las regiones. El Gobierno Nacional resalta el apoyo de fundaciones empresariales y familiares a los programas de desarrollo con enfoque territorial. 06/12/2019.

Obtenido:

<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Gobierno-Nacional-resalta-apoyo-fundaciones-empresariales-familiares-Programas-Desarrollo-Enfoque-Territorial-PDET-191206.aspx>

Universidad Católica de Colombia. Programa de Emprendimiento. Obtenido:

<https://www.ucatolica.edu.co/portal/servicios-comunitarios/emprendimiento/>

Bancóldex. Mas de 90% de Créditos otorgados a mipymes. 21/02/2020. Obtenido:

<https://www.bancoldex.com/noticias/bancoldex-impacto-mas-de-100-mil-empresas-con-54-billones-desembolsados-en-2019-3542>

Semana. Ocho emprendimientos sociales que puntan en las regiones. 11/11/2019.

Obtenido:

<https://www.semana.com/economia/articulo/ideas-de-emprendimiento-social-en-colombia/639784>

Portafolio. Soy Emprendator. 06/03/2020. Obtenido:

<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/soy-emprendator-de-emprendedores-para-emprendedores-538770>

Banco Mundial. Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. 20/06/2016. Obtenido:

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>

Dinero. Emprendimientos Colombianos que están reinventando el Agro. 16/05/2019.

Obtenido: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/emprendimientos-que-estan-innovando-en-la-agricultura-en-colombia/271993>

El Tiempo. Grandes apuestas que vienen para el Agro. 08/12/2019. Obtenido:

<https://www.eltiempo.com/economia/los-principales-proyectos-del-ministerio-de-agricultura-441546>

Sena. Emprendedor. Obtenido:

<http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/seaEmprendedor.aspx>

RED DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑOS COMERCIANTES EN EL MUNICIPIO
DE MOSQUERA, CUNDINAMARCA. 33

Finagro. Oportunidades al Campo. Tasas especiales que ayuden al crecimiento. Obtenido:

<https://www.finagro.com.co/productos-y-servicios/1%C3%ADneas-de-cr%C3%A9dito>

estudio de la actividad emprendedora en Colombia 2018-2019 realizado por GEM

(Global Entrepreneurship Monitor)

<https://gemcolombia.org/publicaciones/>